DANIEL ARA DAMASCENO

Data & Customer Success · Analista de BI

+55 11 93774-7540 · dddamasceno2017@gmail.com · linkedin.com/in/danielaradamasceno · São Paulo, Brasil

RESUMO PROFISSIONAL

Analista formado em Ciência de Dados e IA pela PUC-SP, com quase três anos de atuação na Flywheel Digital (Grupo Omnicom) em retail digital (Amazon, Mercado Livre). Acostumado a operar carteiras amplas, participar de ciclos de renovação e apresentar resultados ao cliente em PT, EN e ES. Combino fluência analítica (Python, BI, Excel) com prática em treinamento de time e desenho de fluxos operacionais. **Busco posição com pegada analítica e estratégica**, unindo relacionamento próximo a leitura de dados para sustentar decisões de crescimento, retenção e expansão de conta.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Flywheel Digital · Grupo Omnicom — Jan 2025 - Mar 2026 · São Paulo, BR

Retail Operations Analyst

- Gestão de carteira com clientes internacionais (México), com foco em Amazon e Mercado Livre, monitorando mais de 600 SKUs ativos.
- Participação em reuniões mensais de fechamento e em ciclos de renovação de contrato, preparando apresentações de resultados ao cliente e suporte analítico em apresentações conduzidas em espanhol.
- Desenho e implementação de fluxo de acompanhamento de eventos promocionais (planejamento, execução e análise pós-evento, com relatórios diários enviados ao cliente e finalização com o fechamento), adotado como padrão da operação.
- Apoio, por iniciativa própria, a novos integrantes do time, compartilhando ferramentas internas, boas práticas, meu modo de trabalho (ways of working) e a leitura dos principais KPIs de retail digital.

Flywheel Digital · Grupo Omnicom — Ago 2023 - Jan 2025 · São Paulo, BR

Data Insights & Customer Growth Intern

- Atuação simultânea em mais de 12 clientes da carteira, cobrindo múltiplos varejos digitais conforme demanda de cada conta.
- Tratamento e análise de dados brutos de marketplaces (vendas, share, preços competitivos, execução de prateleira digital) e conversão em recomendações comerciais para os clientes.
- Tratativa direta com os clientes via meeting/e-mail para resolução de problemas do SaaS, encaminhando cada caso ao time técnico via ferramentas de service management (Jira, Monday).
- Promoção interna após 17 meses, assumindo carteira própria como Retail Operations Analyst.

Frutifica · @frutificaoficial — Jun 2018 - Out 2022 · São Paulo, BR

Atendimento, Operações e Desenvolvimento de Negócios

CRM e Desenvolvimento de Negócios · Mar 2022 - Out 2022

- Desenho de fluxograma de marketing, relacionamento com clientes recorrentes e apoio na estruturação de processos comerciais e de atendimento.

Gestão Financeira · Jan 2020 - Dez 2021

- Apoio direto no DRE, conciliação bancária, contas a pagar e receber, fluxo de caixa e indicadores financeiros operacionais do negócio.

Atendimento ao Cliente e Operações · Jun 2018 - Jan 2020

- Atendimento e experiência do cliente em ambiente operacional de alto volume (eventos e pontos de venda).

FORMAÇÃO ACADÊMICA

Pontifícia Universidade Católica de São Paulo · PUC-SP · Bacharelado em Ciência de Dados e Inteligência Artificial (Diplomado) · 2022 - 2025 · São Paulo, BR

COMPETÊNCIAS

CS · CX · Analista de BI	Apresentação a cliente, QBR, ciclo de renovação, data storytelling, relacionamento trilíngue PT/EN/ES.	**Análise de Dados**	Python (pandas), SQL básico, Looker Studio, Power BI, Excel avançado.
Retail & E-commerce	Amazon Seller Central, Mercado Livre, Buy Box, Digital Shelf, share competitivo, análise de preços.	**Gestão & Processo**	Apoio a novos integrantes e compartilhamento de boas práticas, desenho de fluxos, Monday, Jira, Trello, Confluence.
IA Aplicada	Claude (Code, API), Gemini, prompting de produção, automação com LLMs.	**Idiomas**	**PT** nativo · **EN** B2 · **ES** intermediário (uso em QBRs).